

DESARROLLO TERRITORIAL / AYUDAS

SELENA GARCÍA

Reñé entregó las llaves a los nuevos ocupantes de la plataforma

CEEILleida cubre el 100% de su ocupación

LLEIDA • CEEILleida ha colgado el cartel de completo en sus oficinas de la Caparrella con la instalación de dos últimas empresas: Nubulus y Gemma Gestió i Mediambient. En total, son ya 32 compañías dedicadas a la innovación que generan 137 puestos de trabajo.

El presidente de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, visitó ayer las instalaciones del complejo para entregar las llaves a estas dos nuevas empresas. En total, CEEILleida dispone de 4.000 metros cuadrados y ha puesto en marcha el mayor vivero de empresas en un único territorio con el objetivo de dar soporte a los emprendedores y a la innovación, la creación de riqueza y los lugares de trabajo.

La red de viveros dispondrá de más de 10.000 metros cuadrados a finales de año, distribuidos en

► Nubulus y Gemma Gestió cierran la nómina de 32 compañías que se han instalado

tre los diferentes centros situados en Cervera, Balaguer, Tàrrrega, les Borges Blanques, Bell-lloc, Vielha, la Seu d'Urgell, Solsona y Sort.

Gemma Gestió i Mediambient es un proyecto que nació de la mano de tres ingenieros y un técnico agrícola para dar respuesta a la gestión que se da a los restos vegetales. Por su parte, Nubulus ofrece un servicio de externalización informático para pequeñas empresas.

FOMENTO EMPRESARIAL

Conceden fondos Feder para financiar 21 acciones por valor de 4,1 millones

► Se pondrán en valor los centros históricos de localidades como La Seu d'Urgell, Cervera o calles de Les Borges

LLEIDA

El Departament de Governació i Relacions Institucionals ha resuelto la segunda convocatoria del Programa de Fondos Europeo para el Desarrollo Regional (Feder) para el periodo 2007-2013. En concreto, se cubrió la segunda convocatoria de los ejes 2 y 4 destinados a la rehabilitación de zonas industriales y terrenos contaminados, la prevención de riesgos medioambientales y el desarrollo local y urbano. También del eje 1, dedicado a la economía del conocimiento y el desarrollo empresarial. Se trata de 21 proyectos con una suma total de 4.173.910 euros, que corresponden a la mitad del gasto subvencionable.

De éstos, 2.988.632 euros son para la *plana* de Lleida y 1.185.276 para el Alt Pirineu i Aran. Las actuaciones del eje 4 han recibido un total de 3.328.670 euros; las del eje 1 ascienden a 707.234 euros y la única englobada en el eje 2 recibe 138.004 euros. Los proyectos de los ejes 2 y 4 deberán estar ejecutados y pagados antes del 31 de diciembre de 2014 y los del eje 1 el 31 de diciembre de 2013. Por su parte, la Diputación de Lleida destina una ayuda

L.M.

SILVIA BÚTIA

El proyecto Mqcentre fue uno de los primeros en recibir estas ayudas

complementaria de 350.000 euros para el proyecto seleccionado del eje 1, correspondiente al 25% del gasto.

Por su cuantía, destaca el proyecto de Cervera, destinado a la revalorización del Centre Històric para promover la actividad turística y cultural de la ciudad, con 400.000 euros. También la reposición de infraestructuras de las calles Comerç,

Catalunya, Est i Santiago Rusiñol en Les Borges Blanques o la potenciación de los equipamientos turísticos y patrimoniales dedicado al Consell Comarcal del Pallars Jussà, ambos por encima de los 300.000 euros.

En La Seu d'Urgell la dotación será es misma cantidad, destinada a la puesta en valor del Centre Històric, al Pati Palau y a las fortificaciones medievales

NUEVAS TECNOLOGÍAS / REDES SOCIALES

Un curso de redes sociales impulsa a emprendedores de Les Borges

LLEIDA • El taller sobre redes sociales organizado por la concejalía de Promoció Econòmica del Ayuntamiento de Les Borges ha llegado a su ecuador sobre un total de 20 horas. Está dirigido a emprendedores a los que se les ofrecen las herramientas necesarias para vincular sus negocios y los de sus usuarios a través de la gestión de contenidos en facebook, twitter y blogs. En el taller, que comenzó el pasado 29 de mayo y finaliza el 28 de junio, participan 20 emprendedores y profesionales provenientes de comercios y empresas de Les Borges Blanques y de Juneda. El concejal de Promoció Econòmica, Jordi Ribalta, destacó que su finalidad es "ofrecer a los emprendedores los conocimientos para crear y gestionar su propio blog".



Los alumnos se familiarizan con el uso de las herramientas de redes sociales y creación de bitácoras

L.M.

EN LA FIRA

Misión comercial inversa de importadores de equipos agrícolas

LLEIDA • La Fira Agrària de Sant Miquel i Eurofruit serán el marco de una misión comercial inversa de importadores de maquinaria, suministros para agricultura y fertilizantes procedentes de Senegal y Ghana organizada por la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida y que tendrá lugar entre el 26 y el 29 de septiembre. La acción se concretará en una rueda de entrevistas entre los importadores y fabricantes agrícolas leridanos. Los técnicos de la Cambra consideran que los dos países constituyen mercados potenciales "muy interesantes" para el ámbito de los equipamientos agrícolas, ya que tienen un sector agrario muy importante y unos equipos muy obsoletos.