

OPINIÓ PARLEN ELS SECTORS

La fruita dolça resisteix

OCTAVI MIARNAU

DIRECTOR DEL SERVEI TERRITORIAL DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ A LLEIDA



enguany, hem endegat, un cop més, la campanya agrària a Lleida amb l'objectiu de mantenir una estructura, que ja porta un camí recorregut, on estan implicats tots els agents que participen i que garanteix el seu bon funcionament, però amb la dificultat afegida d'haver de fer més amb menys. Davant aquesta situació ha calgut buscar fórmules alternatives que han estat fruit de la imaginació dels professionals del Servei d'Ocupació de Catalunya i de la bona col·laboració institucional existent. Així hem suplert els plans d'ocupació per la col·laboració social, que ha permès disposar de la xarxa d'oficines municipals atesa per persones receptores de la prestació d'atur que han rebut un complement per atendre els pagesos i els temporers del seu municipi. I això ha estat possible per la participació de la Diputació de Lleida, que ha subvencionat el 100% de la despesa dels ajuntaments. El SOC ha continuat aportant l'experiència en la coordinació de la campanya i s'ha ocupat tant de la formació d'aquestes persones com de l'assessorament i acompanyament en la seva activitat, que ha permès millorar l'ocupabilitat dins del sector agrari lleidatà.

Però els protagonistes principals de la campanya, sens dubte, són les organitzacions empresarials i els agents socials que representen els dos elements fonamentals, empresaris agraris i temporers, i fan que el sector de la fruita dolça sigui tant important en l'economia productiva de Lleida i de Catalunya. Per tant, no em vull oblidar dels actors principals i felicitar-los per la seva tasca i implicació, tot i només comptar amb els seus propis recursos, han estat al cos-

tat de l'Administració per garantir el compliment ordenat de les relacions laborals dels temporers que treballen en la campanya. Hem de tenir en compte que han patit tres importants pedregades i han actuat amb rapidesa per pal·liar les pèrdues. El meu agraïment més sincer tant a les organitzacions patronals del sector com Unió de Pagesos, ASAJA-Associació d'Empresaris Agraris de Lleida, JARC i AFRUCAT com als sindicats UGT i CCOO, sense els quals no seria possible el desenvolupament de la campanya a Lleida.

Els protagonistes són les organitzacions empresarials i els agents socials

No voldria deixar de reconèixer la col·laboració dels ajuntaments que han posat a l'abast dels col·laboradors socials les eines per desenvolupar la tasca d'intermediació entre el pagès i el temporer. Ni oblidar-me del paper que realitza principalment la Tresoreria de la Seguretat Social a Lleida ni el de la Inspecció de Treball, la Direcció Provincial d'Estrangeria i les forces policials tant estatals com autonòmiques.

Vull destacar la tasca de coordinació que any rere any realitza el SOC, com a òrgan de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, que impulsa la gestió de la campanya, amb 43 projectes de col·laboració social amb els ajuntaments i disposant d'un vehicle oficial per a coordinar-los.

En els temps que corren cal que tots anem a l'una per a conservar l'estructura existent en un sector productiu que té present i futur. ■



GLOBALLeida és una aposta de futur per a l'economia de la província.

GLOBALLeida, el motor al servei de l'emprenedoria i l'empresa

El consorci, conjuntament amb les entitats integrades, vetllen també per l'ocupació, el territori, les infraestructures i la internacionalització. El consorci lleidatà GLOBALLeida ha encetat durant aquest any diverses línies de productes adreçats a l'emprenedoria i a l'empresa, entre les quals destaquen els serveis relacionats amb el finançament. Entre aquests, ressalten les rondes finançament empresarial i el programa Investment Readiness.

La Ronda de Finançament és un servei pensat per donar facilitats a la trobada entre les empreses i els responsables de les entitats financeres convocades. D'aquesta manera, l'emprenedor i l'empresari tenen l'oportunitat de presentar els seus projectes a les diferents entitats i aquestes els assessoren sobre les línies financeres més adients als seus plantejaments. Durant aquest mes d'octubre tindrà lloc la 3a Ronda, que permetrà entrevistar-se amb ENISA i Caixa Capital Risc, per a projectes innovadors, i ICO, ICF i Banc de Santander, per als de perfil més tradicional.

Així mateix, GLOBALLeida

també ofereix la possibilitat a les empreses d'incorporar-se al programa Investment Readiness, que ofereix formació i assessorament per guiar-les cap a un nou estadi de creixement, donant-los suport en diferents necessitats com el finançament, el model de negoci o l'atansament als stakeholders adequats per al negoci.

Altrament, el consorci treballa actualment en diferents projectes relacionats amb l'ocupació, el territori, les infraestructures i la internacionalització, la majoria promoguts per mitjà de les entitats integrades a GLOBALLeida i dels organismes col·laboradors. Un dels més rellevants és la Xarxa de Vivers.

De la mà del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de Lleida (CEEILLeida), que aquest mes d'agost ha renovat per segona vegada i amb la màxima qualificació l'homologació de la marca EBN (European BIC Network), la Xarxa de Vivers s'està engrandint i ja s'ha arribat a punts com Vielha, Solsona o Sort. Així, es dona l'oportunitat als joves emprenedors d'iniciar els seus negocis en instal·lacions assequibles i alhora se'ls ofereix formació i accions de networking, entre

altres. A aquests espais cal afegir-hi els del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida (PCiTAL), i els del Consorci de Promoció Econòmica, amb els quals el nombre de viviers disponibles ja és de 14 arreu del territori.

GLOBALLeida neix de la voluntat de cinc patrons: l'Ajuntament de Lleida, la Diputació de Lleida, la Universitat de Lleida (UdL), la Cambra de Comerç de Lleida i la Cambra de Comerç de Tàrraga. El consorci s'organitza en centres: Emprenedoria i Creixement Empresarial, Projectes Estratègics Territorials, Promoció Internacional, i Talent i Ocupació. Aquests centres donen aixopluc a les entitats integrades en l'organisme com el Consorci de Promoció Econòmica i l'Institut Municipal d'Ocupació (IMO), de l'Ajuntament de Lleida, i el Patronat de Promoció Econòmica i el CEEILLeida, de la Diputació de Lleida, i treballen en diferents projectes en col·laboració amb el PCiTAL, el Trampolí Tecnològic de la UdL i els serveis de les cambres de Comerç de Lleida i de Tàrraga.

GLOBALLeida, junts pel territori, al servei de les terres de Lleida. ■

GLOBALLeida

JUNTS PEL TERRITORI

EMPRENEDORIA I CREIXEMENT EMPRESARIAL
PROJECTES ESTRATÈGICS TERRITORIALS
PROMOCIÓ INTERNACIONAL
INFRAESTRUCTURES ESTRATÈGIQUES
TALENT I OCUPACIÓ

