

TURISMO / REÑÉ DESTACA LAS CAPACIDADES EXCEPCIONALES DEL SECTOR

## Crece un 20% las empresas de turismo de aventura en Lleida

► Un total de 206 negocios ofrecerán este año actividades de turismo activo en el Pirineu y Ponent

► El presidente de la Diputación destaca que el impacto económico para la provincia será de 62 millones de euros

LLEIDA ÀLVAR LLOBET

El turismo activo y los deportes de aventura están en alza en la provincia de Lleida. El municipio de Llavorsí acogió ayer la presentación de la campaña del 2013, que tendrá un 20% de empresas más que en la edición del año pasado. De 171 negocios se ha pasado este año a 206, que estarán repartidos por toda la demarcación y que ofrecerán los servicios en actividades de tierra, agua y aire.

Estas excelentes cifras consolidan aún más el liderazgo del Pirineu y de les Terres de Lleida en oferta de turismo activo y de deportes de aventura a nivel nacional, un hecho que fue celebrado por el presidente de la Diputación de Lleida, Joan Reñé, que presidió el acto de presentación de la nueva temporada. "Estos datos demuestran que tenemos una oferta muy interesante, nuestras capacidades son excepcionales e internacionales" destacó el presidente provincial, que no quiso dejar escapar la ocasión para recordar las próximas citas deportivas internacionales como el 50 Rally Internacional de la Noguera Pallaresa, la Copa del Mundo de Piragüismo en el Parc Olímpic del Segre, en la



DIPUTACIÓN

El presidente de la Diputación presidió ayer el acto de presentación de la campaña turística del 2013

Seu d'Urgell, y el Buy Catalunya, en la capital de l'Alt Urgell, que reunirá un total de setenta touroperadores internacionales.

Reñé recordó que los datos del último estudio elaborado por el Patronat de Turisme indican que el volumen de negocio directo de este sector es de 20,6 millones de euros, un montante que se eleva hasta los 62 millones si se tiene en cuenta el impacto económico en conceptos que derivan del turismo activo y de aventuras como el alojamiento y las comidas. El presidente de la Diputación de Lleida destacó que el Patronat se ha marcado el objetivo de recuperar la cifra de 625.000 servicios de turismo activo que se habían realizado en las comarcas leridanas en los últimos años, y recordó también en el acto de presentación de la nueva campaña la oferta de turismo social, con actividades adaptadas a personas minusválidas. Las salidas al Parc Nacional d'Aigüestortes para personas sordas, un circuito de tirolesa a Arfa o las visitas a Fira NaturSport, una actividad que se centra en profundizar el conocimiento del turismo rural adaptado, son algunas de las actividades previstas en esta oferta turística concreta.

La temporada de turismo activo 2013, que dará trabajo a unas 2.200 personas en la demarcación, presenta unas condiciones inmejorables para practicar los deportes relacionados con el agua gracias a las fuertes nevadas que cayeron en invierno, que garantizan la temporada y permitirá mayores cuotas de agua. Las vacaciones de Semana Santa, será la primera gran cita de la temporada para el sector. El Patronat de Turisme calcula una ocupación del 80% a partir del próximo jueves, lo que se traduce en un total de 70.000 visitantes. Los campings, calculan una ocupación del 95%.

## Las estaciones de esquí esperan llenar pistas en Semana Santa

LLEIDA • Las estaciones de esquí de Lleida han recibido la primavera con unas inmejorables condiciones de nieve, hecho que garantiza la buena práctica del esquí hasta el fin de la temporada, calculada para la semana del 1 al 7 de abril. Como colofón, las pistas esperan recibir en los próximos días un gran número de esquiadores después de cerrar la primera semana de la nueva estación climatológica con 27.000 esquiadores, 14.000 de ellos en Baqueira Beret. El gerente de la

Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y de Montaña (ACEM), Joaquim Alsina, prevé que las estaciones de esquí se llenen los días festivos de la Semana Santa, especialmente el fin de semana, aunque cree que hasta el miércoles habrá pocos esquiadores.

Por su parte, el presidente de la Federación de Hostelería de Lleida, Juan Antonio Serrano, indica que los hoteleros del Pirineo esperan alcanzar una ocupación del 80% con las reservas de última hora,

aunque con las actuales condiciones de nieve, lo normal "si no hubiera crisis" sería llegar al 95%. Serrano destaca la tendencia que se impone cada vez más de acortar la estancia media en los hoteles.

Para cerrar la temporada, las estaciones de esquí del Pallars Espot y Port Ainé ofrecen durante el fin de semana una tarifa reducida de 20 euros el forfait adulto y 10 el infantil. La competición "Tamarro Race" vuelve a Espot el próximo 31 de marzo con su tradicional recorrido de cuatro kilómetros, el más largo del Pirineo, que reunirá a más de 300 esquiadores y snowboarders para despedir la temporada de nieve.



L.M.

Las estaciones cerrarán puertas la semana del 1 al 7 de abril