

TURISMO / 70 PARTICIPANTES

Las comarcas de Lleida crean 79 paquetes turísticos on-line

LLEIDA • Más de setenta empresarios y representantes de entidades turísticas de las comarcas de la Plana de Lleida participaron el pasado miércoles en la jornada de empresarios "Producto turístico de las Tierras de Lleida", organizada por la Diputación de Lleida, mediante el Patronato de Turismo, para fomentar la creación y la comercialización de paquetes turísticos y productos experienciales.

La jornada iba dirigida sólo a los empresarios turísticos de la llanura de Lleida, dado que fueron ellos los que previamente colaboraron en el proyecto "creación y comercialización de productos turísticos de la Plana de Lleida", impulsado por el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida en colaboración con los consejos comarcas respectivos y financiado por la Agencia Catalana de Turismo. Como resultado de las diferentes reuniones mantenidas en los últimos meses, los representantes de los diferentes *Consells Comarcals* de la Plana de Lleida con más de 150 empresarios turísticos de la zona se ha creado un número total de 79 paquetes turísticos estructurados, según explicó el director del Patronato de Turismo, Jordi Blanch, en el acto de presentación de la jornada de empresarios.

Por comarcas, la Noguera es la que ha conseguido materializar un mayor número de paquetes turísticos estructurados, con 26, segui-

▶ El Patronato de turismo organiza una jornada sobre comercialización turística

▶ La Noguera es la comarca que más programas ha creado con un tota de 26

da de las Garrigues con 17, el Urgell con 13, el Pla d'Urgell con 12, el Segrià con 6 y finalmente la Segarra con 5.

Una vez hecha la estructuración de los paquetes turísticos se inicia la segunda parte del proyecto, que incluye su comercialización. Por este motivo en la jornada, un representante del touroperador *Hotbeds Accommodation & Destination* explicó los requisitos y las pautas que deben tener dichos paquetes turísticos para que se puedan comercializar con éxito por medio de su plataforma de distribución.

La clausura de la jornada fue a cargo de Jimmy Pons, experto en marketing on line y social.

URBANISMO / SE RECHAZA EL POUM DEL MUNICIPIO

Urbanismo utilizará el turismo para rehabilitar municipios abandonados

▶ La Comisión colaborará con el consistorio de les Valls d'Aguilar para enriquecer sus trece núcleos agregados

BALAGUER **ÁLVAR LLOBET**

Utilizar el turismo para recuperar los 13 núcleos parcialmente abandonados que forman parte del municipio de les Valls d'Aguilar. Ésta es la intención de la comisión de Urbanismo, que en la reunión de ayer se mostró partidaria de trabajar a favor de rehabilitar las localidades en vías de abandono como lo este municipio de l'Alt Urgell y otros que estén en la misma situación.

La comisión rechazó la aprobación del Plan de Ordenación Urbanística Municipal de la localidad en plena sintonía con su alcaldesa, a la vez que puso sobre la mesa las posibilidades urbanísticas para enriquecer las localidades y, de esta forma, hacerlas más atractivas para los turistas. Así las cosas, los trazos marcados por la comisión sobre el nuevo POUM de les Valls pasan por facilitar la rehabilitación de viviendas y potenciar de esta forma el sector terciario. Urbanismo colaborará con el consistorio municipal para incluir los preceptos anunciados ayer en la reunión que se realizó en Balaguer, segunda parada de la ruta por la provincia de Lleida que la comisión realiza desde el mes de mayo.



L.M

El POUM de les Valls d'Aguilar se realizará con la ayuda de urbanismo

De hecho, según afirmó el presidente de la comisión, Agustí Serra, el debate sobre la utilización del turismo para la recuperación de los municipios deshabitados, en especial los del Pirineo y pre-pirineo, marcó gran parte de la reunión, que se hizo en el *Consell Comarcal* de la Noguera y que estuvo presidida por su presidente y por el delegado del Govern en Lleida, Ramon Farré.

En la reunión se aprobaron los POUM de Sant Esteve de la Sarga, en el Pallars Jussà, de Tornaboyus, en la comarca del Urgell y el avance del de Ribera d'Ondara. Durante la Comisión de Urbanismo, también se aprobó un plan especial urbanístico para que la empresa Semillas Fitó instale un nuevo centro de almacenamiento y procesado de semillas en las casas de Barbens.

EDUCACIÓN / ORGANIZADO POR GLOBALLEIDA

La Diputación entrega los premios empresariales

LLEIDA • El presidente de la Diputación de Lleida, Joan Reñé, entregó ayer los premios correspondientes al test "Sabes de Empresa?", organizado por GlobalLleida y patrocinado por La Caixa. Esta actividad tuvo lugar en el marco de la feria de F & T, dedicada a la Formación Profesional y el Trabajo, y que acogió la ciudad de Lleida el pasado mes de abril. La ganadora fue la alumna del Instituto de Sort, Yaiza Ray, que obtuvo la mejor puntuación de entre los 250 participantes.

El premio fue recogido por la hermana de la ganadora, ya que Ray no pudo asistir por motivos de causa mayor. El test planteaba cuestiones para saber el nivel de conocimiento del mundo empresarial y de la iniciativa de los alumnos. Esta actividad también tiene un segundo objetivo, que es poner en marcha medi-

▶ La alumna del Instituto de Sort Yaiza Ray, se impuso a los 250 participantes

das de apoyo a la emprendedoría, a través de programas formativos que generen la creación, crecimiento y consolidación de proyectos empresariales con la consecuente creación de puestos de trabajo.

Por su parte, el vicepresidente del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, Gerard Sabarich y el director, Jordi Blanch, se reunirán hoy con la consejera de Turismo del Conselh Generau d'Aran, Anna Díaz.



DIPUTACIÓN

El premio 'Saps d'Empresa?' tuvo lugar en el marco de la feria F&T, dedicada a la Formación Profesional