

Estiu
MÈDIA



Etxebarria deixa 'Campamento de verano' perquè l'assetjaven

Deu dies després d'haver entrat al *reality show* de Telecinco *Campamento de verano* –perquè, segons va dir, necessitava els diners–, l'escriptora Lucía Etxebarria va abandonar el format dijous. En una entrada al seu blog que començava citant Nietzsche, l'autora va justificar-ho perquè, se-

gons diu, els companys l'assetjaven i això li perjudicava la salut. "Plorava a totes hores, tenia mal de cap, no podia respirar i em desmaiava", relata. Segons diu, ella mateixa havia demanat marxar en quatre ocasions, i finalment va ser el metge del programa qui ho va suggerir.

Menys acomiadaments a la CCMA

La direcció rebaixa de 312 a 234 el nombre d'afectats a TV3 i Catalunya Ràdio

Arriba el desglaç en les negociacions de l'ERO a la Corporació. Quan entra en els seus últims dies de negociació, empresa i treballadors busquen un acord per evitar acomiadaments forçosos.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. La direcció de TV3 va proposar ahir rebaixar de 249 a 209 el nombre de treballadors que han de marxar de la televisió pública, i acceptava fer-ho en un pla progressiu, a tres anys vista. El moviment va suposar un revulsiu en unes negociacions que arribaven al final sense cap avenç i es va estendre a Catalunya Ràdio: hores més tard la plantilla rebia un pla en què dels 58 acomiadaments previstos es passava a 20. D'aquesta manera, i comptant també els 5 treballadors que és previst que surtin dels serveis corporatius, la xifra inicial de 312 acomiadaments s'ha rebaixat fins a 234.

Avui acabava a Catalunya Ràdio el termini de 30 dies que marca la llei perquè, un cop presentat un ERO, empresa i treballadors negociïn. Però ahir es va acordar allargar les negociacions fins dimarts, per tal de fer-ho coincidir amb la fi del termini per a TV3 (que va presentar l'ERO més tard).

La proposta de la direcció posa èmfasi en les sortides voluntàries i en la incentivació de les sortides dels treballadors que tenen 61 anys o més. Ara bé, l'estalvi aconseguit així és insuficient, de manera que treballadors i empresa hauran de seguir negociant el conveni –les converses es van trencar per la presentació de l'ERO– fins a trobar altres mesures d'estalvi, com ara la retallada de sous i l'eliminació de complements i antiguitats.

Els treballadors han apreciat la proposta, però recorden que el pla encara preveu haver de fer acomiadaments forçosos. "Hi ha marge per seguir negociant i evitar que s'hagi de recórrer a despatxar treballadors", explicaven fonts del comitè d'empresa a aquest diari. En tot cas, s'haurà de sotmetre a votació. Hores abans, el president de la CCMA, Brauli Duart, compareixia davant la comissió de control del Parlament i recordava un cop més la necessitat d'executar una retallada del 18% en el capítol de personal. Segons el directiu, no fer-ho suposaria acabar l'any amb un dèficit de 27 milions, que per llei es carregarien directament com a disminució del pressupost de l'exercici següent.



Un grup d'uns 200 treballadors es va concentrar ahir a la sortida del Parlament, on se celebrava la comissió de control de la CCMA. ARA

Un programa de ràdio infantil per internet

Catalunya Ràdio estrenarà la temporada que ve un espai de continguts per internet adreçat als oients més petits. Segons ha pogut saber l'ARA, s'està treballant en diversos blocs de 15 o 20 minuts per a cadascuna de les tres o quatre franques a les quals es vol arribar. I s'han comprat els drets d'explotació d'*El petit príncep* –el llibre d'Antoine de Saint-Exupéry, que enguany celebra el setantè aniversari– perquè sigui una part fonamental d'aquest nou programa.



No hi haurà més 'Gran Nord'

Brauli Duart va aprofitar la comissió de control parlamentari per comentar que no estava previst encarregar més capítols de la sèrie *Gran Nord*. Aquesta comèdia, ambientada al Pallars i protagonitzada per Roger Coma i Aina Clotet, va tancar la segona temporada dilluns passat, 22 de juliol. Els seus resultats d'audiència han estat més aviat discrets, tenint en compte que es tracta d'una aposta pel *prime time* de la cadena pública. En la segona temporada ha aconseguit reunir 370.000 espectadors de mitjana, la qual cosa representa una quota del 12,3%.

Sense decisió encara sobre la Fórmula 1

Un dels temes que hi ha sobre la taula és la renovació o no de la Fórmula 1 per a TV3 (que emet simultàniament amb Antena 3). Duart va reconèixer que no s'havia pres encara una decisió sobre si es renovarien o no els drets. El contracte de TV3 expira aquest any. Durant la seva compareixença, però, va semblar inclinar-se més pel sí. "La Fórmula 1 té un cost elevat, però ens està donant unes audiències excel·lents que ens ajuden al lideratge", va explicar el president de la CCMA. "I lideratge vol dir publicitat i, per tant, menys necessitat de finançament públic".

