

## SALUT SERVEIS

# Obre una farmàcia a Artesa de Segre que va instar a tancar la competidora

El TSJC la va clausurar el 2007 al considerar que no hi havia prou població per a dos establiments || La ràtio de llicències és d'una per cada 2.500 habitants

E. F.

| ARTESA DE SEGRE | Artesa de Segre ha obert una segona farmàcia al municipi, regentada per la mateixa família que el 2007 va presentar un recurs contenciós administratiu contra una altra farmàcia que s'havia obert al municipi al considerar que no hi havia prou població per a dos oficines. De fet, el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya els va donar la raó i va obligar a tancar la farmàcia més nova d'Artesa a l'estimar, amb una sentència ferma, que el municipi no reunia prou població per a dos establiments.

Segons la llei d'ordenació farmacèutica de Catalunya, la ràtio de llicències és d'una per cada 2.500 habitants de l'àrea bàsica, una divisió que en el cas d'Artesa de Segre va més enllà del terme municipal i inclou Vilanova de Meià, Foradada i Alòs de Balaguer, a més de les segones residències i els establiments turístics, superant els 5.000 habitants.

La propietària de la farmàcia Aldavó, Maria Rosa Aldavó, va assenyalar ahir que reuneix totes les condicions per obrir una segona farmàcia al municipi i "davant de la possibilitat d'obrir-ne una altra, ho fem perquè tenim més mèrits que d'altres i ens avala la nostra experiència", va assenyalar. "A més, la farmàcia



Una de les mobilitzacions que es va dur a terme en contra del tancament de l'establiment.

no va tancar pel nombre d'habitants sinó perquè no reunia altres condicions com distàncies i permisos", va afegir.

Per la seua part, Gemma Pla, titular de la farmàcia que va tancar, es va mostrar ahir incrèdula i resignada davant de l'obertura de la nova farmàcia d'Artesa de Segre. "Va ser difícil, vam haver de tancar i buscar feina fora d'Artesa, la justícia no va ser justa amb nosaltres", va dir Pla.

## Més peticions per obrir una altra oficina i litigis a Lleida

■ El Col·legi de Farmacèutics de Lleida va rebre, després de l'emissió de la sentència judicial, més d'una sol·licitud per obrir una farmàcia a Artesa. En el moment de la clausura, veïns de la localitat van organitzar mobilitzacions. No

és l'única polèmica en l'obertura de farmàcies a la província. El 1998, Solsona es va oposar a l'obertura d'una nova oficina per part de la mateixa família que regentava les tres úniques farmàcies de la ciutat.

## ESQUÍ SKI PALLARS PRESENTA LA TEMPORADA

# Ferrocarrils vol fomentar l'esquí escolar

La titular d'Espot i Port-Ainé coincideix amb el sector a veure en la candidatura del 2026 l'oportunitat de guanyar esquiadors i amplia l'oferta per a no esportistes

| LLEIDA | El president de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC), Enric Ticó, empresa titular d'Espot Esquí i Port-Ainé, va coincidir ahir amb el sector i amb la Diputació en la necessitat de reforçar l'esquí com a esport escolar i en l'oportunitat dels jocs Olímpics del 2026 per ampliar la base d'esquiadors joves a Catalunya.

No obstant, va descartar anar més enllà per defensar la setmana blanca, tal com sí que va fer dimarts el president de la Diputació, Joan Reñé. Ticó va destacar durant la presentació de la temporada d'esquí del Pallars (que comença dissabte) l'aposta de FGC per captar nous clients, fins i tot entre els no esquiadors. Actualment suposen entre un 15% dels visitants i "volem arribar al 50%", de manera que han reforçat l'oferta del



Ticó (quart per la dreta) va viatjar a Sort per presentar la temporada d'esquí al Pallars Sobirà.

parc lúdic o activitats com el busseig d'altura. FGC repeteix promocions com el *Gas al Pallars* i rebaixa el forfet dos euros, fins als 32, alhora que crea noves

ofertes com el forfet de debutant o el descompte familiar.

D'altra banda, Ticó va assenyalar que conjuntament les estacions i els trens que gestiona

tenen superàvit i va dir que abans de finalitzar l'any sabran si hi ha alguna empresa disposada a fabricar dos trens nous per a la línia de la Pobla.

## MUNICIPIS

## Solsona redueix les inversions un 41%, fins als 480.000 euros

Debat avui els comptes del 2014, de 8 milions

| SOLSONA | El ple de l'ajuntament de Solsona debatrà avui els pressupostos per al 2014 plantejats per l'equip de govern (ERC), que ascendeixen a 8,3 milions. Es tracta d'una xifra superior a la d'aquest any (7,9 milions) a causa de la incorporació per primera vegada del cànon de l'aigua (400.000 euros) i del pressupost de l'escola de música, que a partir d'ara el consistori gestionarà de forma directa.

Les inversions, amb partides per valor de 481.515 euros, baixen un 41% respecte al pressupost d'aquest any a causa del descens d'aportacions d'altres administracions, segons va explicar l'alcalde, David Rodríguez. Està previst que l'endeutament municipal passi del 70% al 65% i el pressupost destina una partida de 718.528 euros a l'amortització d'operacions de crèdit a mitjà i llarg termini.

## L'interurbà de Lleida, amb 196.000 passatgers

| LLEIDA | El bus interurbà de l'àrea de Lleida va assolir a l'octubre més de 196.000 passatgers. El nombre d'usuaris que cada dia es mouen entre els diferents municipis integrats fins a la capital del Segrià ha crescut fins a un 22% des del 2010.

## Campanya a la Seu per dinamitzar el comerç

| LA SEU | Una vintena de botigues de la Seu d'Urgell han iniciat una campanya per dinamitzar les vendes de les tardes dels dissabtes amb descomptes i diverses promocions especials. La campanya rep el nom de *Jo estimo les tardes dels dissabtes* i els descomptes i promocions poden arribar fins al 20%.

## Tallers per als empresaris turístics

| LLEIDA | La Diputació va acollir ahir l'últim taller de formació en comercialització digital del sector turístic, amb la participació de més de 70 persones interessades a incrementar les vendes als seus establiments a través d'Internet. Els tallers han estat organitzats pel Patronat de Turisme i l'agència de viatges Rumb, líder en comercialització *on line*.